

Dès sa création en 1949 par Edmond Epstein, *La Revue de l'Énergie* est au cœur des transitions énergétiques : elle offre un cadre de débat d'idées et de critiques constructives, tout en refusant les polémiques stériles. Tout au long de son histoire, elle ouvre ses pages aux points de vue d'auteurs venus d'horizons divers, représentant toutes les énergies, toutes les technologies et tous les acteurs. Son objectif est de présenter les faits et les analyses, en toute probité et en toute indépendance.

Since its creation in 1949 by Edmond Epstein, *La Revue de l'Énergie* is at the heart of energy transitions: it offers a framework for debate of ideas and constructive criticism, while refusing sterile polemics. Throughout its history, it opens its pages to the points of view of authors coming from the most diverse horizons, representing all the energies, all the technologies and all the actors. Its purpose is to present facts and analyses, in all honesty and in complete independence.

Nombre de numéros :

6 par an

Number of issues :

6 per year

Diffusion :

1 500 exemplaires

Circulation:

1500 copies

Lectorat :

Originaire de 25 pays

Readership:

from 25 countries

Tarifs publicitaires	Ad Rates
<p>Page entière :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 ou 3^e de couverture : 3 000 € ▪ 4^e de couverture : 4 000 € <p>Demi-page : 1 500 €</p>	<p>Full page:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2nd or 3rd cover: 3000€ ▪ 4th cover: 4000€ <p>Half-page: 1500€</p>
<p>Format = 19x26cm + 5mm de fond perdu de chaque côté</p>	<p>Format = 19x26cm + 5mm on each side</p>

Pour obtenir un espace pour votre annonce (événement, publicité ou communication institutionnelle) dans *La Revue de l'Énergie*, merci d'écrire à com@larevedelenergie.com

To obtain space for your announcement (event, advertising or corporate communication) in *La Revue de l'Énergie*, please write to com@larevedelenergie.com

